



KODEKS ETYKI GRUPY AMPLIFON

Zatwierdzony przez Radę Dyrektorów Amplifon S.p.A. uchwałą z dnia 30 lipca 2026 r.

Przesłanie Dyrektora Generalnego

Grupa Amplifon umożliwia ludziom ponowne odkrywanie wszystkich emocji związanych z dźwiękiem.

Cel ten inspirowa naszych pracowników i współpracowników, którzy każdego dnia zmieniają życie tysięcy ludzi na całym świecie.

Jesteśmy dumni z tego, co robimy, ale przede wszystkim jesteśmy dumni ze sposobu, w jaki to robimy. Głęboko wierzymy w przejrzystość i etyczne postępowanie oraz zobowiązujemy się prowadzić działalność w sposób uczciwy, rzetelny i etyczny w każdym kraju, w którym działamy.

Znajduje to odzwierciedlenie w codziennej pracy każdego z nas, ponieważ przestrzegamy najwyższych standardów postępowania. I nie idziemy na kompromisy.

Wprowadzając nasze wartości w życie i przestrzegając zasad naszego Kodeksu Etyki, możemy mieć pewność, że dokonujemy właściwych wyborów. W ten sposób chcemy nadal się rozwijać. Takie zobowiązanie podejmujemy wobec naszych interesariuszy, społeczności, w których żyjemy, oraz wobec samych siebie.

Spis treści

Wprowadzenie.....	5
I Zasady ogólne.....	5
I.I Zakres stosowania i adresaci.....	5
2 Zasady prowadzenia działalności.....	6
2.1 Konflikt interesów	6
2.2 Poufność.....	6
2.3 Ochrona prywatności i zasobów informacyjnych.....	7
2.4 Przeciwdziałanie korupcji.....	7
2.5 Przeciwdziałanie praniu pieniędzy.....	8
2.6 Własność intelektualna.....	8
2.7 Odpowiedzialne korzystanie ze sztucznej inteligencji.....	8
3 Zasoby ludzkie.....	9
3.1 Szacunek dla osób i zasobów ludzkich.....	9
3.2 Wolność zrzeszania się i działalność polityczna.....	10
3.3 Miejsce pracy	10
3.4 Odpowiedzialność za aktywa.....	11
4 Rzetelność, przejrzystość i kompletność dokumentacji księgowej.....	11
5 Zrównoważony rozwój.....	11
6 Relacje z osobami trzecimi.....	12
6.1 Relacje z dostawcami.....	12
6.2 Relacje z funkcjonariuszami publicznymi, instytucjami publicznymi i organami nadzoru.....	13
6.3 Relacje z lekarzami, organizacjami ochrony zdrowia i środowiskami naukowymi.....	13
6.4 Relacje z klientami.....	14
6.5 Relacje z Partnerami Biznesowymi i Agentami.....	14
6.6 Relacje z rynkiem i środkami przekazu.....	15
6.7 Korzystanie z mediów społecznościowych.....	15
6.8 Prezenty i korzyści.....	15
7 Postanowienia końcowe	16
7.1 Przyjęcie Kodeksu i środki sankcyjne.....	16
7.2 Wdrażanie i kontrola.....	16
7.3 Zgłaszanie nieprawidłowości	16
7.4 Rozpowszechnianie.....	16

Wprowadzenie

Amplifon S.p.A. (zwana dalej „Amplifon”), spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych we Włoszech, prowadzi działalność w skali międzynarodowej bezpośrednio albo za pośrednictwem spółek zależnych lub powiązanych (zwanymi dalej „Grupą Amplifon” lub po prostu „Grupą”). Ze względu na charakter swojej działalności Grupa Amplifon w istotny sposób przyczynia się do poprawy dobrostanu społeczności, w których jest obecna.

Wszelka działalność Grupy Amplifon jest prowadzona zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w warunkach uczciwej konkurencji oraz z pełnym poszanowaniem potrzeb klientów i uzasadnionych interesów pracowników, akcjonariuszy, partnerów biznesowych i finansowych, a także społeczności, w których Grupa działa.

W tym celu Grupa Amplifon wymaga od swoich pracowników oraz wszystkich osób, które w jakikolwiek sposób ją reprezentują, przestrzegania przy wykonywaniu obowiązków najwyższych standardów postępowania określonych w niniejszym Kodeksie Etyki (zwanym dalej „Kodeksem”), co oznacza, że osoby te muszą:

- przestrzegać przepisów prawa obowiązujących w krajach lub środowiskach, w których działają;
- postępować uczciwie, rzetelnie i w dobrej wierze;
- przestrzegać zasad, celów i zobowiązań określonych w niniejszym Kodeksie.

Grupa Amplifon dokłada starań, aby zasady określone w niniejszym Kodeksie były podzielane przez agentów, konsultantów, dostawców oraz wszystkie inne podmioty, z którymi utrzymuje relacje biznesowe. Grupa Amplifon nie nawiąże ani nie będzie kontynuować relacji biznesowych z żadnym podmiotem, który odmawia przestrzegania zasad Kodeksu.

Grupa Amplifon upowszechnia wśród Adresatów wiedzę na temat Kodeksu, zapewniając wszelkie warunki niezbędne do jego skutecznego wdrożenia.

I Zasady ogólne

I.1 Zakres stosowania i adresaci

Kodeks ma zastosowanie we wszystkich krajach, w których działa Grupa Amplifon.

Zasady i postanowienia Kodeksu mają zastosowanie do członków organów zarządzających Amplifon i wszystkich spółek Grupy, do wszystkich osób pozostających w stosunku pracy z którąkolwiek z tych spółek („Pracownicy”), a także do wszystkich innych podmiotów współpracujących z Grupą lub działających w jej imieniu, na jej rzecz albo w jej interesie, niezależnie od charakteru łączącej je z Grupą relacji (zwanych dalej łącznie „Adresatami”).

Adresaci wykonują swoją działalność zawodową i obowiązki z należytą starannością, efektywnością i rzetelnością, jak najlepiej wykorzystując narzędzia i czas zapewnione przez Grupę Amplifon oraz ponosząc odpowiedzialność za swoje postępowanie.

2 Zasady prowadzenia działalności

W ramach prowadzonej działalności wszelkie działania muszą być podejmowane w interesie spółek Grupy Amplifon oraz zgodnie z zasadami legalności, lojalności, uczciwości, rzetelności, sprawiedliwości, przejrzystości i efektywności. W szczególności należy:

- przestrzegać postanowień niniejszego Kodeksu, a także obowiązujących przepisów prawa, regulacji i procedur dotyczących działań wykonywanych w ramach poszczególnych funkcji;
- przekazywać właściwym przełożonym i osobom sprawującym nadzór prawidłowe i kompletne informacje o wykonywanych działaniach;
- konstruktywnie współpracować podczas kontroli i inspekcji.

Grupa Amplifon zobowiązuje się również działać w pełnej zgodności z krajowymi i unijnymi przepisami antymonopolowymi, a także z analogicznymi regulacjami obowiązującymi poza Unią Europejską, w celu ochrony konkurencji i wolnego rynku.

2.1 Konflikt interesów

Przy prowadzeniu działalności należy dążyć do realizacji celów i nadrzędnego interesu Grupy Amplifon zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Kodeksie Etyki.

Należy unikać sytuacji, w tym potencjalnych lub postrzeganych jako takie, które mogą prowadzić do konfliktu interesów, w szczególności sytuacji obejmujących interesy osobiste lub rodzinne, które mogłyby zakłócać podejmowanie decyzji w najlepszym interesie Grupy i przy pełnym poszanowaniu zasad Kodeksu.

Wyraźnie zabrania się wszelkich działań sprzecznych z interesem Grupy lub rezygnowania z możliwości biznesowych, a także nawiązywania relacji z dostawcami lub innych relacji z podmiotami zewnętrznymi, które mogłyby skutkować uzyskaniem nienależnych korzyści przez osoby fizyczne lub osoby trzecie.

Każdy rzeczywisty, potencjalny lub postrzegany konflikt interesów należy niezwłocznie zgłosić. Decyzje podjęte w tym zakresie przez spółki Grupy muszą być w pełni respektowane.

Ponadto Grupa zapewnia, że transakcje z Podmiotami Powiązanymi są zarządzane zgodnie z zasadami przejrzystości i uczciwości oraz z obowiązującymi przepisami i politykami wewnętrznymi.

2.2 Poufność

Informacje, wiedza i dane uzyskane lub przetwarzane w toku wykonywania pracy bądź obowiązków należą do Grupy Amplifon i nie mogą być wykorzystywane, przekazywane ani ujawniane bez wyraźnego upoważnienia właściwego przełożonego. Obowiązek zachowania poufności trwa również po ustaniu stosunku pracy lub współpracy, zgodnie z postanowieniami umownymi i obowiązującymi wymogami prawa.

Ochrona informacji poufnych, know-how przedsiębiorstwa, własności intelektualnej, danych osobowych oraz szerzej, zasobów informacyjnych Grupy stanowi wspólną odpowiedzialność pracowników i wszystkich osób działających w imieniu Grupy Amplifon. Informacjami należy posługiwać się z najwyższą starannością i dbałością, zapewniając, że dostęp do nich, ich wykorzystywanie i udostępnianie odbywają się wyłącznie w uzasadnionych celach biznesowych oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami, politykami wewnętrznymi i poziomami uprawnień.

Amplifon S.p.A., spółka dominująca Grupy Amplifon, jest spółką giełdową i jako taka podlega szczególnym regulacjom dotyczącym zarządzania informacjami, w szczególności tak zwanymi „informacjami poufnymi” (tj. wszelkimi niepublicznymi informacjami i dokumentami, których ujawnienie mogłoby w istotny sposób wpłynąć na cenę wyemitowanych instrumentów finansowych).

W związku z powyższym w celu zapewnienia przejrzystości i uczciwości relacji rynkowych wymagane jest przestrzeganie obowiązujących procedur wewnętrznych komunikowanych przez Amplifon S.p.A., zgodnie z przepisami obowiązującymi w krajach, w których działa Grupa Amplifon, w tym z regulacjami dotyczącymi wykorzystywania informacji poufnych i nadużyć na rynku. Surowo zabrania się wykorzystywania takich informacji w celu uzyskania bezpośrednich lub pośrednich korzyści osobistych bądź finansowych.

2.3 Ochrona prywatności i zasobów informacyjnych

W ramach swojej działalności Grupa Amplifon gromadzi i przetwarza dane osobowe dotyczące pracowników i klientów, w tym niekiedy dane należące do tak zwanych „szczególnych kategorii danych”. Dane osobowe są przetwarzane w prawnie uzasadnionych celach oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych.

Grupa Amplifon zobowiązuje się chronić dane osobowe i szczególne kategorie danych przetwarzane w związku z jej działalnością, aby zapobiegać wszelkiemu niewłaściwemu, bezprawnemu lub nieuprawnionemu wykorzystaniu. W tym celu Grupa stosuje odpowiednie środki techniczne, organizacyjne i bezpieczeństwa, przeznaczone do ochrony tych danych przed wszelkimi formami naruszenia, niewłaściwego wykorzystania lub nadużycia.

Grupa uznaje poufność, integralność i dostępność informacji oraz systemów informacyjnych za podstawowe zasady ochrony swoich zasobów informacyjnych. W tym celu promuje kulturę bezpieczeństwa informacji i stosuje odpowiednie środki zapobiegające zagrożeniom cybernetycznym, zapewniające ciągłość działania oraz ochronę zasobów informacyjnych, danych osobowych i systemów IT. Oczekuje się, że każdy będzie wspierać realizację tych celów, działając odpowiedzialnie i zgodnie z obowiązującymi politykami wewnętrznymi.

2.4 Przeciwdziałanie korupcji

Grupa Amplifon zdecydowanie zobowiązuje się prowadzić działalność w sposób prawidłowy, uczciwy i etyczny oraz zgodnie z przepisami prawa i regulacjami obowiązującymi w krajach, w których działają spółki Grupy. Grupa Amplifon stosuje podejście „zero tolerancji” wobec korupcji zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym.

Grupa Amplifon zakazuje wszelkich form przekupstwa, bezprawnego faworyzowania, zachowań o charakterze zмовы oraz nakłaniania — bezpośrednio lub za pośrednictwem osób trzecich — mającego na celu uzyskanie dla siebie lub innych osób korzyści osobistych bądź zawodowych, nawet jedynie obiecanych, od podmiotów prywatnych, funkcjonariuszy publicznych lub jakiejkolwiek osoby pozostającej z nimi w relacji.

Aby zapewnić wszystkim pracownikom i osobom działającym w imieniu spółek Grupy zasady odniesienia oraz wytyczne antykorupcyjne dotyczące prawidłowego prowadzenia działalności, Grupa Amplifon przyjęła Grupową Politykę Antykorupcyjną, której zasad należy przestrzegać.

2.5 Przeciwdziałanie praniu pieniędzy

Grupa Amplifon prowadzi działalność zgodnie z obowiązującymi krajowymi i międzynarodowymi przepisami dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz regulacjami wydawanymi przez właściwe organy. W tym celu zobowiązuje się odmawiać przeprowadzania transakcji budzących wątpliwości pod względem uczciwości i przejrzystości. Przed nawiązaniem relacji lub zawarciem umów z podmiotami zewnętrznymi należy przeprowadzić odpowiednie kontrole w celu zweryfikowania uczciwości i reputacji kontrahenta.

Grupa Amplifon stanowczo potępia wszelkie działania obejmujące paserstwo, pranie pieniędzy oraz wykorzystywanie przychodów, aktywów lub korzyści pochodzących z działalności niezgodnej z prawem, niezależnie od ich formy lub sposobu.

2.6 Własność intelektualna

Grupa Amplifon działa z pełnym poszanowaniem praw własności przemysłowej i intelektualnej przysługujących zgodnie z prawem zarówno jej samej, jak i osobom trzecim, a także przepisów prawa, regulacji i konwencji, w tym obowiązujących w Unii Europejskiej lub na szczeblu międzynarodowym, które chronią te prawa.

W szczególności Grupa Amplifon dąży do ochrony znaków towarowych i oznaczeń odróżniających, a także patentów, modeli i wzorów, oraz powstrzymuje się od korzystania z praw własności przemysłowej osób trzecich lub utworów chronionych prawem autorskim, chyba że jest to dozwolone przez prawo.

Grupa wyraźnie zakazuje wszelkich działań mających na celu modyfikowanie lub podrabianie znaków towarowych bądź oznaczeń odróżniających oraz posługiwanie się podrobionymi znakami lub oznaczeniami, a także wytwarzania lub wprowadzania do obrotu produktów opatrzonych zmodyfikowanymi albo podrobionymi znakami towarowymi lub innymi oznaczeniami odróżniającymi bądź wprowadzających w błąd co do pochodzenia, miejsca wytworzenia lub jakości produktu.

2.7 Odpowiedzialne korzystanie ze sztucznej inteligencji

Sztuczna inteligencja wspiera Grupę, zwiększając efektywność, sprzyjając innowacyjności i poszerzając możliwości zawodowe. Korzystanie z niej wymaga jednak świadomego, etycznego i odpowiedzialnego podejścia, w pełni zgodnego z wartościami Grupy i obowiązującymi regulacjami. W związku z tym narzędzia i systemy AI Grupy mogą być wykorzystywane wyłącznie zgodnie z politykami wewnętrznymi i obowiązującym prawem.

Grupa Amplifon promuje odpowiedzialne, etyczne i przejrzyste wykorzystywanie sztucznej inteligencji, z pełnym poszanowaniem podstawowych praw człowieka, poufności informacji — w tym danych osobowych — bezpieczeństwa danych oraz zasad sprawiedliwości i niedyskryminacji.

3 Zasoby ludzkie

Grupa Amplifon uważa swoich ludzi, niezależnie od pełnionej przez nich roli w organizacji, za swój najcenniejszy zasób. Z tego względu Grupa zobowiązuje się pozyskiwać, rozwijać i zatrzymywać talenty oraz tworzyć zróżnicowane, inkluzywne i innowacyjne środowisko pracy, wspierane przez warunki sprzyjające godności, szacunkowi i dobrostanowi organizacyjnemu.

3.1 Szacunek dla osób i zasobów ludzkich

Różnorodność, równość, włączenie i poczucie przynależności tworzą wartość dla Grupy Amplifon, umożliwiając jej analizowanie sytuacji i projektów z różnych punktów widzenia oraz wspierając trafny i zrównoważony proces podejmowania decyzji. W tym zakresie Grupa promuje inicjatywy służące łączeniu różnych doświadczeń, środowisk, funkcji i krajów, dzięki czemu ludzie mogą poszerzać swoją perspektywę i wносить znaczący wkład w organizację.

Grupa Amplifon zobowiązuje się zapewniać równe szanse przez cały okres zatrudnienia oraz doceniać umiejętności, zdolności i potencjał każdej osoby na podstawie kryterium merytorycznego. Wszyscy pracownicy i wszystkie osoby działające w imieniu Grupy muszą być traktowani sprawiedliwie i z szacunkiem oraz mieć zapewnione warunki pracy zgodne z obowiązującym prawem, wspierające ich godność, zdrowie, bezpieczeństwo i rozwój zawodowy. Grupa Amplifon odrzuca wszelkie formy pracy przymusowej, pracy dzieci i naruszania podstawowych praw człowieka, zarówno w samej Grupie, jak i w relacjach z osobami trzecimi, zgodnie z obowiązującym prawem i uznanymi standardami międzynarodowymi.

Procesy rekrutacji, wynagradzania, oceny, rozwoju szkoleniowego i awansu zawodowego muszą opierać się na rzetelności, sprawiedliwości i kryteriach merytorycznych, z uwzględnieniem kompetencji, wyników, potencjału oraz zgodności z wartościami Grupy.

Grupa Amplifon uznaje ciągłe uczenie się za kluczowy czynnik indywidualnego rozwoju i konkurencyjności organizacji oraz wspiera rozwój umiejętności i zdolności poprzez możliwości uczenia się i programy szkoleniowe dostosowane do potrzeb biznesowych i organizacyjnych. Grupa Amplifon zakazuje wszelkich form dyskryminacji, molestowania, nadużyć, działań odwetowych lub wykluczenia ze względu na cechy osobiste albo status, w tym przykładowo religię lub przekonania, rasę, pochodzenie etniczne lub społeczne, narodowość, wiek, niepełnosprawność, stan zdrowia, płeć, tożsamość płciową, orientację seksualną, stan cywilny lub sytuację rodzinną bądź jakiegokolwiek inne cechy chronione obowiązującym prawem.

Zarówno w wewnętrznych, jak i zewnętrznych relacjach zawodowych nie toleruje się żadnych form molestowania, zastraszania, działań odwetowych ani innego niewłaściwego lub obraźliwego zachowania. Molestowanie obejmuje każde niepożądane zachowanie — werbalne, niewerbalne lub fizyczne — którego celem lub skutkiem jest naruszenie godności osoby albo stworzenie atmosfery zastraszania, wrogości, poniżenia, upokorzenia lub izolacji, jak również zachowanie, które bez uzasadnienia zakłóca możliwości zawodowe lub rozwój kariery danej osoby. Molestowanie seksualne w jakiejkolwiek formie jest surowo zabronione. Obejmuje to między innymi niepożądane zachowania o charakterze seksualnym, żądania korzyści seksualnych oraz wszelkie zachowania lub propozycje, które w sposób wyraźny lub dorozumiany uzależniają decyzje dotyczące zatrudnienia, możliwości zawodowe lub sposób traktowania w miejscu pracy od zaakceptowania relacji osobistych bądź intymnych.

Od kadry kierowniczej oczekuje się dawania przykładu poprzez działanie w sposób rzetelny, sprawiedliwy i odpowiedzialny, budowanie atmosfery zaufania, włączenia i współpracy, wspieranie rozwoju pracowników oraz zapobieganie wszelkim zachowaniom dyskryminacyjnym, przemocowym, odwetowym lub w inny sposób niezgodnym z zasadami.

Grupa przyjęła Politykę DEIB (Diversity, Equity, Inclusion and Belonging — różnorodność, równość, włączenie i poczucie przynależności) oraz Politykę Praw Człowieka, które dokładniej określają zasady i standardy, za pomocą których Grupa promuje szacunek, włączenie, godność i ochronę praw podstawowych.

3.2 Wolność zrzeszania się i działalność polityczna

Grupa Amplifon uznaje i chroni wolność zrzeszania się pracowników oraz prawo do udziału w rokowaniach zbiorowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami. Grupa zakazuje wszelkich form dyskryminacji, działań odwetowych lub niekorzystnego traktowania osób korzystających z tych praw albo pełniących funkcję przedstawicieli pracowników lub związków zawodowych. Pracownicy mogą prowadzić działalność polityczną we własnym imieniu, pod warunkiem, że nie wykorzystują nazwy, marki, aktywów, czasu ani zasobów Grupy oraz nie oświadczają ani nie sugerują, że działają w imieniu Grupy lub z jej poparciem.

3.3 Miejsce pracy

Grupa Amplifon zobowiązuje się chronić środowisko pracy zapewniające zdrowie, bezpieczeństwo i dobrostan jej pracowników. W tym celu Grupa nie tylko przestrzega obowiązujących przepisów i regulacji w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, ale również promuje ciągłe doskonalenie warunków pracy. Każdy ma obowiązek przyczyniać się do utrzymania bezpiecznego i zdrowego miejsca pracy, między innymi poprzez zapobieganie ryzyku, ochronę środowiska oraz przestrzeganie procedur bezpieczeństwa i higieny pracy.

Grupa Amplifon promuje ochronę dobrostanu fizycznego i psychicznego swoich pracowników, wspierając zrównoważone podejście uwzględniające wpływ decyzji organizacyjnych na jakość życia zawodowego, a jednocześnie zachęcając do dialogu, aktywnego słuchania oraz postępowania opartego na szacunku i odpowiedzialności.

Zabrania się wykonywania pracy pod wpływem alkoholu, narkotyków lub innych substancji, które mogą ograniczać zdolność danej osoby do bezpiecznego i odpowiedzialnego wykonywania pracy, a także posiadania, używania, rozprowadzania lub sprzedaży nielegalnych narkotyków albo podobnych substancji w miejscu pracy. Ponadto palenie jest zabronione we wszystkich miejscach, w których zakazują go obowiązujące przepisy lub zasady wewnętrzne, a w każdym przypadku w miejscach, które nie zostały specjalnie do tego wyznaczone lub przystosowane.

3.4 Odpowiedzialność za aktywa

Aktywa spółki muszą być wykorzystywane odpowiedzialnie, z należytą starannością i wyłącznie w uzasadnionych celach biznesowych, przy zapewnieniu ich właściwej ochrony i zachowania. Zabrania się wykorzystywania tych aktywów i zasobów w sposób, który jest w jakimkolwiek zakresie sprzeczny z interesami Grupy Amplifon, lub do celów niezwiązanych ze stosunkiem pracy z Grupą.

4 Rzetelność, przejrzystość i kompletność dokumentacji księgowej

Grupa Amplifon przyjęła wysokie standardy planowania i kontroli finansowej, a także systemy zarządzania księgowego, które są odpowiednie i spójne ze standardami rachunkowości stosowanymi we wszystkich spółkach Grupy.

Grupa Amplifon działa z najwyższą przejrzystością, zgodnie z najlepszymi praktykami w zakresie organizacji przedsiębiorstwa i zarządzania nim. W szczególności:

- zapewnia, że wszystkie przeprowadzone operacje zostały należycie zatwierdzone oraz są precyzyjne, możliwe do zweryfikowania, zgodne z prawem i spójne;
- zapewnia, że wszystkie operacje zostały odpowiednio ujęte i zarejestrowane zgodnie z ich charakterem, odzwierciedlają ich treść ekonomiczną oraz są poparte odpowiednią dokumentacją;
- sporządza okresowe sprawozdania finansowe terminowo oraz w sposób kompletny, dokładny, wiarygodny, jasny i zrozumiały.

5 Zrównoważony rozwój

Grupa promuje upowszechnianie zasad przewodnich swojej strategii zrównoważonego rozwoju w celu zapewnienia odpowiedzialnego postępowania w codziennym zarządzaniu działalnością.

Grupa Amplifon zobowiązuje się na wszystkich szczeblach aktywnie identyfikować i wykorzystywać możliwości tworzenia długoterminowej, wspólnej i zrównoważonej wartości dla przedsiębiorstwa oraz jego pracowników, klientów, społeczności, w których działa, i wszystkich interesariuszy, poprzez zwiększanie wartości aktywów niematerialnych oraz oddziaływania społecznego i gospodarczego.

Grupa Amplifon angażuje się w działania informacyjne, prewencyjne i edukacyjne wspierające społeczności oraz nawiązuje partnerstwa z organizacjami lokalnymi i międzynarodowymi w ramach inicjatyw mających na celu wywieranie z biegiem czasu pozytywnego i trwałego wpływu społecznego.

Grupa Amplifon uznaje znaczenie poszanowania środowiska jako wspólnego zasobu, który należy chronić z korzyścią dla społeczeństwa i przyszłych pokoleń, w duchu zrównoważonego rozwoju, oraz promuje kulturę odpowiedzialności za środowisko.

6 Relacje z osobami trzecimi

W zarządzaniu relacjami z osobami trzecimi Grupa Amplifon zobowiązuje się działać zgodnie z zasadami sprawiedliwości, uczciwości, rzetelności, prawidłowości i przejrzystości. Zgodnie z obowiązującymi wymogami prawnymi Grupa nie nawiązuje relacji z podmiotami ani osobami objętymi sankcjami międzynarodowymi lub innymi środkami ograniczającymi nałożonymi przez właściwe organy krajowe.

6.1 Relacje z dostawcami

W zarządzaniu relacjami z dostawcami i potencjalnymi dostawcami Grupa Amplifon zobowiązuje się przestrzegać zasad legalności, przejrzystości, sprawiedliwości i rzetelności, określonych również w Kodeksie Postępowania Dostawców. Poprzez przyjęcie i upowszechnianie Kodeksu Postępowania Dostawców Grupa Amplifon dzieli się z dostawcami i partnerami biznesowymi standardami i zasadami odpowiedzialnego prowadzenia działalności oraz dąży do monitorowania wpływu społecznego w całym łańcuchu dostaw. Przestrzeganie przez dostawców zasad niniejszego Kodeksu oraz obowiązujących przepisów prawa i regulacji jest warunkiem koniecznym nawiązania lub kontynuowania współpracy.

Procesy zakupowe są prowadzone z zachowaniem sprawiedliwości, przejrzystości, bezstronności i odpowiedzialności, przyczyniając się do promowania kultury zrównoważonego rozwoju wśród dostawców i partnerów biznesowych.

Zarządzanie łańcuchem dostaw odzwierciedla zobowiązanie Grupy do promowania etycznego i zrównoważonego modelu wzrostu, który szanuje ludzi i środowisko oraz sprzyja ciągłemu doskonaleniu i wzajemnemu zaufaniu.

W relacjach przetargowych i zaopatrzeniowych oraz ogólnie w odniesieniu do wszystkich dostaw towarów lub usług Grupa musi:

- wybierać dostawców na podstawie obiektywnej oceny ich efektywności ekonomicznej, jakości usług i terminowości, a także zgodności ze standardami etycznymi, reputacyjnymi i społecznymi oraz obowiązującymi regulacjami;
- ustalać warunki zakupów w najlepszym interesie Grupy;
- zapewniać współpracę dostawców, aby potrzeby wewnętrznych i zewnętrznych klientów Grupy Amplifon były stale zaspokajane pod względem jakości, kosztów i terminowości dostaw na poziomie co najmniej odpowiadającym ich oczekiwaniom.

W szczególności Grupa zakazuje utrzymywania relacji z dostawcami, którzy nawet pośrednio stosują praktyki naruszające zasady wolności osobistej, godności i podstawowych praw człowieka, w tym korzystają z pracy przymusowej lub pracy dzieci bądź dopuszczają się dyskryminacji ze względu na płeć, rasę, język, sytuację osobistą lub społeczną, religię albo przekonania polityczne. Grupa Amplifon nie nawiązuje relacji z kontrahentami, którzy nie zapewniają przestrzegania standardów etyczno-społecznych oraz obowiązujących przepisów dotyczących bezpieczeństwa w miejscu pracy, ani z podmiotami stosującymi praktyki powodujące poważne szkody w środowisku, umyślne zanieczyszczenie, niszczenie ekosystemów lub naruszanie przepisów ochrony środowiska. Przestrzeganie przez dostawcę niniejszego Kodeksu oraz obowiązujących przepisów jest warunkiem koniecznym nawiązania lub kontynuowania jakichkolwiek relacji biznesowych.

Grupa przestrzega zasad uczciwości i przejrzystości w zarządzaniu płatnościami, zgodnie z obowiązującym prawem i warunkami umownymi. Płatności muszą być możliwe do prześledzenia i zgodne z zasadami legalności, rzetelności oraz zapobiegania oszustwom i nieprawidłowym praktykom. Poszanowanie tych zasad jest niezbędne do budowania relacji opartych na zaufaniu i współpracy.

6.2 Relacje z funkcjonariuszami publicznymi, instytucjami publicznymi i organami nadzoru

Relacje z funkcjonariuszami publicznymi lub osobami pełniącymi funkcje publiczne w administracji publicznej, takimi jak instytucje publiczne oraz lokalne, krajowe, wspólnotowe lub międzynarodowe organy regulacyjne bądź kontrolne, a także relacje instytucjonalne i kontakty z organami nadzoru (zwanymi łącznie „Organami Publicznymi”), muszą być zawsze prowadzone w ścisłej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz ogólnymi zasadami przejrzystości, dobrej wiary i uczciwości.

Zarządzanie relacjami z Organami Publicznymi jest zastrzeżone wyłącznie dla osób upoważnionych do kontaktów z tymi organami. Grupa Amplifon kontaktuje się z Organami Publicznymi zgodnie z najwyższymi standardami przejrzystości, jasności, uczciwości i rzetelności, aby uniknąć stronniczych, fałszywych, niejednoznacznych lub wprowadzających w błąd interpretacji.

6.3 Relacje z lekarzami, organizacjami ochrony zdrowia i środowiskami naukowymi

Kontakty z Lekarzami, Organizacjami Ochrony Zdrowia i Środowiskami Naukowymi muszą być prowadzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i politykami wewnętrznymi oraz z zasadami legalności, uczciwości i przejrzystości określonymi w niniejszym Kodeksie.

Grupa Amplifon opiera swoje relacje z Lekarzami, Organizacjami Ochrony Zdrowia i Środowiskami Naukowymi na obiektywnych i profesjonalnych kryteriach, z poszanowaniem ich niezależnego osądu zawodowego.

6.4 Relacje z klientami

W ramach polityki handlowej Grupy Amplifon, opartej na przestrzeganiu przepisów chroniących uczciwą konkurencję, zadowolenie klientów stanowi cel nadrzędny, również ze względu na charakter świadczonych usług i dostarczanych produktów. Dlatego każda osoba, która w jakimkolwiek charakterze kontaktuje się z klientami, musi:

- przestrzegać wewnętrznych procedur dotyczących zarządzania relacjami z klientami;
- postępować wobec konsumentów sprawiedliwie i uczciwie na wszystkich etapach relacji;
- w granicach umownych zapewniać produkty i usługi wysokiej jakości, które spełniają lub przewyższają uzasadnione oczekiwania i potrzeby klientów, przy jednoczesnym zapewnieniu należytej troski o ich zdrowie;
- w bezpośrednich kontaktach z klientami, reklamie lub innych komunikatach, jak również w każdym kontekście promocyjnym, przekazywać prawdziwe, przejrzyste, dokładne, kompletne i niewprowadzające w błąd informacje o produktach i usługach, warunkach, mających zastosowanie opłatach i ostatecznych kosztach, tak aby klient mógł podejmować świadome decyzje.

Ponadto w odniesieniu do wizyt w każdej placówce każda spółka Grupy podejmuje wszelkie niezbędne środki, aby zapewnić klientom bezpieczne, zdrowe i zgodne z przepisami warunki. Ochrona zdrowia klientów i osób odwiedzających placówki Grupy stanowi priorytet i podstawową wartość.

6.5 Relacje z Partnerami Biznesowymi i Agentami

Grupa Amplifon nawiązuje relacje z Partnerami Biznesowymi (np. wspólnymi przedsięwzięciami i franczyzobiorcami) oraz Agentami zgodnie z zasadami legalności, rzetelności, przejrzystości i sprawiedliwości. Od Partnerów Biznesowych i Agentów oczekuje się działania w sposób uczciwy i zgodny z etyką zawodową oraz zobowiązania do poszanowania praw człowieka, środowiska, a także zdrowia i bezpieczeństwa. Grupa nie współpracuje z podmiotami zaangażowanymi w praktyki niezgodne z prawem, dyskryminację, wyzysk pracowników ani zachowania naruszające godność człowieka.

Partnerzy Biznesowi i Agenci są wybierani na podstawie obiektywnych kryteriów, które muszą uwzględniać również aspekty etyczne, reputacyjne i społeczne. Warunki ekonomiczne i umowne ustala się w sposób sprawiedliwy i zgodny z charakterem, zakresem i jakością dostarczanych towarów lub usług oraz obowiązującymi praktykami rynkowymi. Przestrzeganie przez Partnera Biznesowego lub Agentą zasad niniejszego Kodeksu, a także obowiązujących przepisów prawa i regulacji, jest warunkiem koniecznym nawiązania lub utrzymania relacji.

6.6 Relacje z rynkiem i środkami przekazu

Grupa aktywnie zobowiązuje się do zapewniania rynkowi, inwestorom i prasie odpowiednich informacji, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami, procedurami wewnętrznymi oraz zasadami określonymi w niniejszym Kodeksie, zapewniając również ochronę informacji cenotwórczych i tajemnic handlowych. Wszelkie kontakty z prasą lub mediami są zastrzeżone dla osób wyraźnie upoważnionych przez Grupę.

Relacje z prasą i środkami masowego przekazu są prowadzone w sposób zapewniający przestrzeganie niniejszego Kodeksu oraz przekazywanie przejrzystych, rzetelnych, spójnych i dokładnych informacji.

Osobom, które ze względu na stanowisko zawodowe lub współpracę z Grupą uzyskają dostęp do informacji poufnych lub informacji wewnętrznych Grupy, wyraźnie zabrania się wykorzystywania takich informacji dla własnej korzyści lub umożliwiania tego innym osobom.

Grupa utrzymuje również przejrzyste, uczciwe i terminowe relacje ze swoimi akcjonariuszami i ogółem społeczeństwa, zgodnie z zasadą równego dostępu do informacji i obowiązującymi wymogami prawa.

6.7 Korzystanie z mediów społecznościowych

Grupa Amplifon postrzega media społecznościowe jako rozszerzenie swoich relacji z ludźmi, klientami, interesariuszami zewnętrznymi i potencjalnymi pracownikami, a także jako sposób promowania skutecznego i przejrzystego dialogu ze wszystkimi partnerami komunikacji.

Podczas publikowania treści w mediach społecznościowych należy posługiwać się odpowiednim i pełnym szacunku językiem oraz zapewnić zgodność z niniejszym Kodeksem, zasadami prywatności i poufności, obowiązującymi przepisami i wytycznymi dotyczącymi tej dziedziny, a także procedurami wewnętrznymi.

Wyraźnie zabrania się udostępniania za pośrednictwem mediów społecznościowych informacji poufnych lub informacji wewnętrznych dotyczących Grupy, jak również treści, które mogłyby w jakikolwiek sposób zaszkodzić wizerunkowi Grupy Amplifon.

Wszystkie informacje i obrazy udostępniane i rozpowszechniane przez Grupę Amplifon w mediach społecznościowych są weryfikowane pod względem prawdziwości, prawidłowości i kompletności oraz w celu zapewnienia ich właściwego wykorzystywania zgodnie z przepisami o ochronie praw autorskich.

6.8 Prezenty i korzyści

Surowo zabrania się oferowania — bezpośrednio lub pośrednio — pieniędzy, prezentów lub korzyści jakiegokolwiek rodzaju członkom organów, przedstawicielom lub pracownikom instytucji publicznych albo prywatnych w celu uzyskania nienależnych korzyści. Dozwolone są wyłącznie prezenty i korzyści uregulowane w szczególnych procedurach operacyjnych lub powiązane z politykami handlowymi Grupy dotyczącymi postępowania w szczególnych lub wyjątkowych okolicznościach, pod warunkiem, że nie naruszają uczciwości ani reputacji żadnej ze stron, nie wpływają na niezależny osąd i w każdym przypadku podlegają odpowiednim poziomom zatwierdzenia.

7 Postanowienia końcowe

7.1 Przyjęcie Kodeksu i środki sankcyjne

Niniejszy Kodeks został przyjęty przez Radę Dyrektorów Amplifon S.p.A. w dniu 30 lipca 2026 r. i zastępuje dotychczas obowiązujący Kodeks. Wszelkie zmiany lub aktualizacje będą zatwierdzane przez Radę Dyrektorów Amplifon S.p.A. i niezwłocznie udostępniane Adresatom. Naruszenie postanowień niniejszego Kodeksu może stanowić przewinienie dyscyplinarne, a także naruszenie zobowiązań umownych, ze wszystkimi związanymi z tym konsekwencjami prawnymi, w tym możliwością rozwiązania umowy lub zakończenia pełnienia funkcji oraz ewentualnym obowiązkiem naprawienia szkody.

7.2 Wdrażanie i kontrola

Rada Dyrektorów Amplifon S.p.A. wspiera wdrażanie Kodeksu Etyki i przestrzeganie go przez wszystkie spółki Grupy oraz okresowo aktualizuje jego zasady, aby zapewnić stałą zgodność z odpowiednimi najlepszymi praktykami.

W związku z tym w każdej spółce Grupy należy wyznaczyć lokalną osobę kontaktową odpowiedzialną za informowanie Amplifon o wdrażaniu Kodeksu Etyki oraz za zapewnienie przestrzegania zawartych w nim zasad.

Grupa i każda jednostka lokalna promują inicjatywy informacyjne i szkoleniowe mające na celu zwiększanie świadomości i wspieranie zachowań zgodnych z wartościami etycznymi spółki.

Dział Audytu Wewnętrznego Grupy w Amplifon S.p.A. w ramach zaplanowanych okresowych audytów weryfikuje przestrzeganie zasad określonych w niniejszym Kodeksie Etyki.

7.3 Zgłaszanie nieprawidłowości

Grupa Amplifon zdecydowanie zaleca i zachęca do niezwłocznego zgłaszania rzeczywistych lub podejrzewanych naruszeń niniejszego Kodeksu Etyki. Grupa wdrożyła system zgłaszania nieprawidłowości oparty na zasadach zaufania, bezstronności oraz ochrony sygnalistów i osób wymienionych w zgłoszeniach, zalecając i zachęcając do zgłaszania zachowań, co do których istnieje uzasadnione i oparte na konkretnych przesłankach podejrzenie niezgodności z zasadami. Zgłoszenia, w tym anonimowe, można składać za pośrednictwem oficjalnych kanałów określonych przez Grupę.

Grupa Amplifon — zgodnie z Grupową Polityką Zgłaszania Nieprawidłowości — zarządza zgłoszeniami w sposób poufny, zapewniając ochronę tożsamości sygnalisty i osób, których dotyczy zgłoszenie, a także poufności informacji zawartych w otrzymanych zgłoszeniach w najszerszym zakresie możliwym na mocy obowiązującego prawa. Ponadto gwarantuje, że żadna osoba w Grupie nie może zostać zwolniona, zdegradowana, zawieszona, zastraszona, poddana molestowaniu ani działaniom odwetowym ani w jakikolwiek sposób dyskryminowana w zakresie warunków pracy wskutek dokonania zgłoszenia.

7.4 Rozpowszechnianie

Grupa Amplifon rozpowszechnia Kodeks i informuje wszystkich Adresatów o jego postanowieniach i zasadach, zalecając ich stosowanie.

W szczególności Grupa Amplifon promuje upowszechnianie Kodeksu wśród Adresatów, udziela wskazówek dotyczących interpretacji i stosowania jego postanowień i zasad oraz zachęca do ich przestrzegania.

Ponadto każda spółka należąca do Grupy Amplifon przyjmuje w drodze uchwały swojego lokalnego organu zarządzającego treść niniejszego Kodeksu wraz z wszelkimi aktualizacjami zatwierdzonymi przez Radę Dyrektorów Amplifon S.p.A., zapewniając jego rozpowszechnienie wśród Adresatów.

Każdy Adresat odpowiada za zapoznanie się z Kodeksem i konstruktywną współpracę na rzecz jego wdrożenia.