

**Comunicato stampa****Al via la campagna di prevenzione DentalPro e Amplifon  
per promuovere la salute orale e uditiva**

*DentalPro e Amplifon insieme per sensibilizzare sull'importanza di controllare il benessere dell'udito e della bocca. L'iniziativa partirà in occasione del Mese dell'Udito e del World Oral Health Day (20 marzo) e durerà per tutto il 2022. Inoltre, si potrà usufruire anche del servizio di accompagnamento speciale di UGO.*

**Milano, 18 marzo 2022 – Denti sani e buon udito** da oggi viaggiano in tandem. Nel **mese dedicato al benessere uditivo** e a pochi giorni dalla **Giornata Mondiale della Salute Orale (20 marzo)**, DentalPro, il più grande Gruppo italiano nel settore dell'odontoiatria privata, e **Amplifon**, leader globale nei servizi per la cura dell'udito, uniscono le forze e avviano in partnership una **campagna di sensibilizzazione** sull'importanza della **prevenzione, ad ogni età**.

DentalPro inviterà i pazienti a controllare il loro udito e accoglierà i clienti Amplifon e i loro familiari per un check-up odontoiatrico. Viceversa, gli esperti Amplifon racconteranno ai loro clienti di prendersi cura della propria salute orale attraverso regolari visite dal dentista e saranno a disposizione dei pazienti DentalPro e delle loro famiglie per un controllo dell'udito personalizzato, secondo il protocollo brevettato Amplifon 360<sup>1</sup>.

Sentire bene e avere una bocca in salute sono condizioni che contribuiscono al benessere psico-fisico della persona ma, troppo spesso, vengono sottovalutate. Il **calo uditivo** è molto più diffuso di quanto non si creda. **In Italia** colpisce ben **7 milioni di individui** e solo **3 persone su 10 effettuano regolarmente dei controlli specifici**<sup>2</sup>. La diagnosi precoce, sin dai primi sintomi, è fondamentale per continuare a godere di una buona qualità di vita. Per questo l'OMS raccomanda di fare un controllo dell'udito almeno una volta l'anno.

Anche la salute orale è uno degli aspetti della cura di sé che gli italiani tendono a sacrificare: **solo 1 su 3 va con regolarità dal dentista** e **a 2 su 3 manca almeno un dente** che, **nel 40% dei casi, non viene sostituito**<sup>3</sup>. Una situazione ulteriormente peggiorata negli ultimi due anni di emergenza sanitaria.

**Trascurare eventuali disturbi dell'udito e della bocca può avere un impatto anche sullo stato di salute generale, aumentando il rischio di declino cognitivo**<sup>4,5</sup> e **compromettendo le relazioni sociali**.

Da qui, la volontà dei due player di promuovere una **campagna congiunta di prevenzione**, che durerà **per tutto il 2022**, con un focus specifico sui **senior italiani**, nei quali l'ipoacusia e i problemi dentali si accompagnano ad altre patologie legate all'età avanzata. Per queste persone compiere spostamenti può richiedere la presenza di un parente o di un amico che le assista, rendendo così difficili da organizzare anche dei semplici controlli di salute. Per venire incontro a una simile esigenza, favorendo **una reale accessibilità e inclusività delle cure**, DentalPro e Amplifon mettono a disposizione anche il **servizio di accompagnamento UGO**, network di caregiver professionali specializzati nell'assistenza a utenti in età avanzata, con disabilità o comunque a mobilità ridotta.

*"In qualità di Gruppo leader dell'odontoiatria privata, abbiamo la responsabilità di condurre iniziative di sensibilizzazione che aiutino i cittadini ad essere più consapevoli circa la propria salute e a prendersene cura",*

<sup>1</sup> Il protocollo d'avanguardia Amplifon 360 garantisce l'accesso ad un percorso unico, brevettato e approvato dalla SIAF – Società di Audiologia e Foniatria, che valuta le esigenze individuali per identificare la migliore soluzione uditiva personalizzata.

<sup>2</sup> Fonte dati: <https://www.who.int/publications/m/item/world-hearing-day-2021---report-of-activities>.

<sup>3</sup> Popolazione adulta 35-74 anni. Fonte dati: Key-Stone.

<sup>4</sup> TEIXEIRA FB et al., "Masticatory deficiency as a risk factor for cognitive dysfunction", *Int J Med Sci* 2014;11:209–214.

<sup>5</sup> MEUSJ A. et al., "Presbiosi e Demenza: Risultati da 8 anni di follow-up nello studio Montpellier a tre città. Alzheimer & Demenza", *Journal of the Alzheimer's Association* (2016) 12:175.

spiega **Angela Muto**, Marketing Director di DentalPro. *“Sul fronte del benessere orale e uditivo, vi è ancora la tendenza a sottovalutare l'importanza di agire per tempo e a trascurare i controlli. Occorre lavorare per diffondere nel nostro Paese l'abitudine a una corretta prevenzione. Con questa iniziativa DentalPro si impegna a farlo, collaborando con due partner di valore, Amplifon e UGO, insieme ai quali intende favorire una maggiore consapevolezza sulla salute e un più ampio accesso alle cure”.*

*“La normalizzazione della cura dell'udito fa parte della missione di Amplifon”,* dichiara **Chiara Fracassi**, Italy Marketing Director Amplifon. *“Dando impulso a un movimento di consapevolezza sulla prevenzione uditiva e rendendo i nostri servizi sempre più prossimi e accessibili, vogliamo spostare la conversazione su quanto sia importante rendere il test dell'udito parte della propria routine preventiva. DentalPro e UGO si rivolgono a un target molto affine a quello di Amplifon. Con queste partnership, vogliamo porre la silver age al centro di una rete di servizi dedicati, garantendo prossimità ed empatia, con l'obiettivo di promuovere l'inclusione degli over e la diffusione di una cultura della prevenzione e della qualità di vita”.*

*“L'essenza del nostro impegno è garantire alle persone fragili l'assistenza pratica e logistica di cui hanno bisogno, per presentarsi ai necessari controlli di salute sentendosi sicuri e protetti”,* afferma **Michela Conti**, co-founder di UGO. *“Invitiamo a dedicare massima attenzione ai controlli periodici, inclusi quelli dell'udito e dei denti, per individuare i problemi di salute in tempo utile a gestirli e a minimizzarne le ricadute sul fisico, la mente e le relazioni sociali. Siamo lieti di collaborare con Amplifon e DentalPro che hanno deciso di mettere a disposizione dei loro utenti il nostro servizio di caregiving, per sostenere la cultura del 'prendersi cura' e garantire a ogni individuo l'accesso alla salute”.*

#### **Amplifon**

Amplifon, leader globale del mercato retail dell'hearing care, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti gli oltre 18.600 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 9.000 punti vendita in 25 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate).

#### **Gruppo DentalPro**

Fondato nel 2010 dall'imprenditore Michel Cohen e dai due odontoiatri Samuele Baruch e Paolo Tonveronachi, DentalPro (DP Group SpA) è attualmente controllato dal fondo di private equity BC Partners e da alcuni soci storici. In 12 anni di attività, DentalPro ha assistito oltre un milione di pazienti; è inoltre la prima realtà della sanità privata in Italia ad avere ottenuto 3 Certificazioni ISO in Sicurezza, Qualità e Ambiente. Elevati standard di cura e competenza del personale sono garantiti dal controllo del Comitato Medico Scientifico. Nel 2019, è nata DentalPro Academy: una scuola per la formazione nel settore odontoiatrico. Il Gruppo oggi è riconosciuto a tutti gli effetti come Ente di Formazione Certificato. Attualmente DentalPro gestisce oltre 250 centri dentistici, tutti di proprietà, con 2.000 dipendenti e 1.500 odontoiatri e igienisti. Presente nei centri commerciali e nelle principali città italiane, offre diverse tipologie di trattamenti, dall'odontoiatria generale fino all'implantologia, in ambienti accoglienti, con moderne dotazioni tecnologiche.

#### **Per ulteriori informazioni:**

##### **Ufficio Stampa Amplifon Italia**

iCorporate Srl

Eleonora Meneghelli, +39 331 6780063, [eleonora.meneghelli@icorporate.it](mailto:eleonora.meneghelli@icorporate.it)

Elisa Piacentino, +39 366 9134595, [elisa.piacentino@icorporate.it](mailto:elisa.piacentino@icorporate.it)