



## **COMUNICATO STAMPA**

**GRUPPO AMPLIFON: finalizzata da Hear USA l'acquisizione di 22 negozi negli Stati Uniti situati negli stati di Washington, Minnesota e Wisconsin.**

**L'acquisizione, effettuata attraverso la controllata Sonus Corporation USA, è in linea con la forte politica di espansione del Gruppo Amplifon sul mercato statunitense.**

Milano, 22 giugno 2005 - Amplifon, Gruppo italiano leader mondiale nella distribuzione ed applicazione degli apparecchi acustici e dei servizi correlati, procede nella strategia di espansione sul territorio statunitense acquisendo, da HearUSA, 22 negozi situati negli stati di Washington, nel Minnesota e nel Wisconsin.

Il valore dell'operazione è risultato pari a circa 1 milione di dollari e porterà ad un incremento di fatturato su base annua di circa 3,5 milioni di Dollari.

L'acquisizione è stata realizzata attraverso Sonus Corporation USA, azienda leader sul mercato americano nella commercializzazione di apparecchi acustici, interamente controllata da Amplifon S.p.A.

I 22 nuovi negozi vanno ad incrementare la capillarità della rete sul territorio americano, dove grazie alla consolidata presenza, Amplifon potrà sfruttare sinergie di marketing, pubblicità e supervisione.

Il Gruppo Amplifon, grazie al track record consolidato in operazioni di integrazione di questo tipo e all'elevato potere d'acquisto, conta di portare i 22 nuovi negozi a marchio Sonus, nel breve termine, a livelli di redditività in linea con quelli del Gruppo.

Quest'ultima operazione si inquadra nel piano di espansione triennale dei negozi a marchio Sonus, che rappresentano la tipologia dei cosiddetti "negozi corporate" o "di proprietà diretta".

Il piano è finalizzato all'acquisto di almeno 300 negozi entro il 2006, che porteranno un incremento di fatturato pari a circa 100 milioni di Dollari.

In particolare, il Gruppo Amplifon, da gennaio 2004 data di inizio del piano di espansione triennale, ha acquisito ben 155 negozi a marchio Sonus; il totale dei negozi Sonus presenti negli Stati Uniti, ad oggi, è pari a 243.

Il mercato U.S.A., che rappresenta per Amplifon il 31% circa del fatturato consolidato di Gruppo, è un mercato particolarmente importante in quanto vale circa il 50% del mercato mondiale degli apparecchi acustici.

Amplifon, attraverso Sonus Corporation U.S.A., Miracle-Ear, e National Hearing Centers, è leader negli Stati Uniti con una quota di mercato pari al 13%.

"Il piano di espansione sul territorio americano – ha affermato Franco Moschetti, Amministratore Delegato del Gruppo Amplifon – sta procedendo a ritmi sostenuti e con ottimi risultati".

"Il Gruppo Amplifon – ha continuato Franco Moschetti – grazie ai tre marchi Sonus, National Hearing Centers e Miracle-Ear, è ormai presente negli Stati Uniti con oltre 1.500 punti vendita (tra franchising e diretti) situati in zone strategiche; il progetto di espansione continuerà con l'obiettivo di incrementare quota di mercato, ricavi e redditività".



\* \* \*

Amplifon, quotata sul listino ufficiale del Mercato Telematico Azionario della Borsa Italiana dal 27 giugno 2001, è il Gruppo italiano leader mondiale nella distribuzione ed applicazione degli apparecchi acustici e dei servizi correlati.

Attraverso una rete di oltre 2.300 punti di vendita, 3.000 centri autorizzati, un network di circa 2.000 negozi affiliati e oltre 2.500 audioprotesisti, Amplifon è presente in Italia, in Francia, Canada, Olanda, Portogallo, Spagna, Svizzera, Germania, Stati Uniti, Egitto e in Ungheria.

**Media Relations**

Barabino & Partners  
Claudio Cosetti  
Gianluca Voulaz  
c.cosetti@barabino.it  
g.voulaz@barabino.it  
+39 02 72 02 35 35

**Investor Relations**

Amplifon S.p.A.  
Anjelika Chiltsyna  
chiltsyna@amplifon.it  
tel. +39 02 5747 24 54