



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO AMPLIFON: il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Trimestrale al 31 marzo 2004; risultati molto positivi con ricavi e redditività in crescita.

Utile netto consolidato per 3,4 milioni di Euro (+121% rispetto a 1,5 milioni di Euro registrati al 31/03/03).

Fatturato consolidato per 112,5 milioni di Euro, in crescita del +9,8% rispetto ai 102,5 milioni di Euro del primo trimestre 2003.

EBITDA per 15,6 milioni di Euro, in crescita del +43,1% rispetto ai 10,9 milioni di Euro al 31/03/03; EBIT per 8,7 milioni di Euro, in crescita del +77,5% rispetto ai 4,9 milioni di Euro al 31/03/03.

Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A., leader mondiale nella distribuzione ed applicazione di apparecchi acustici e dei servizi correlati, ha approvato oggi la Relazione Trimestrale al 31 marzo 2004.

In sintesi, il Gruppo Amplifon ha conseguito, nel primo trimestre 2004, un utile netto consolidato per 3,4 milioni di Euro, in crescita del +121% (1,5 milioni di Euro al 31/03/03), un fatturato consolidato per 112,5 milioni di Euro (+9,8% rispetto ai 102,5 milioni di Euro al 31/03/03); l'EBITDA è stato pari a 15,6 milioni di Euro, in crescita del +43,1% (10,9 milioni di Euro al 31/03/03) e l'EBIT, pari a 8,7 milioni di Euro, è cresciuto del +77,5% (4,9 milioni di Euro al 31/03/03).

Nonostante l'effetto cambio sul Dollaro Statunitense abbia inciso in maniera negativa sul fatturato e sull'EBITDA del Gruppo, rispettivamente per 4,9 milioni di Euro e 0,7 milioni di Euro, Amplifon ha registrato ottime performance sia in termini di ricavi che di margini, grazie soprattutto alla politica di espansione internazionale che il Gruppo sta attuando in quei paesi, quali Francia, Olanda e Stati Uniti, considerati strategici per lo sviluppo del core business.

Rispetto al primo trimestre 2003, il primo trimestre 2004 vede il consolidamento della società olandese Horen Nederland e della società statunitense National Hearing Centers.

Il fatturato consolidato, pari a 112,5 milioni di Euro, è cresciuto del +9,8% rispetto ai 102,5 milioni di Euro al 31/03/03; a livello di singoli paesi, risultati molto positivi in termini di fatturato sono stati conseguiti, oltre che in Olanda e Stati Uniti, anche in Francia, dove è proseguita la strategia di espansione con l'acquisizione di 17 nuovi punti vendita nel corso del primo trimestre 2004, e in Italia, paese che ha registrato un incremento delle vendite del 10% legato all'introduzione del digitale nel mercato sociale.

Approfondendo nel dettaglio i principali indicatori finanziari della relazione al primo trimestre 2004, si nota come l'incremento più significativo si sia registrato a livello di utile netto consolidato pari a 3,4 milioni di Euro e in crescita di ben 121 punti percentuali rispetto al corrispondente valore al 31 marzo 2003 (pari a 1,5 milioni di Euro).



Inoltre, l'ottimo andamento di tutti i mercati ha permesso al Gruppo Amplifon di ottenere una redditività elevata, sia per ciò che riguarda l'EBITDA, pari a 15,6 milioni di Euro ed in crescita del +43,1% rispetto ai 10,9 milioni di Euro al 31/03/03, sia per quanto riguarda l'EBIT, pari a 8,7 milioni di Euro ed in crescita del +77,5% rispetto ai 4,9 milioni di Euro al 31/03/03.

In termini di analisi della redditività, oltre al mercato italiano, i risultati sono stati molto positivi negli Stati Uniti, dove si è attuato un efficace piano di controllo costi, in Olanda, dove il processo di integrazione di Horen Nederland è già stato completato, e in Francia.

Nell'area biomedicale, si è registrato un positivo impatto del piano di riorganizzazione di Amplimedical effettuato nel 2003.

L'indebitamento finanziario netto pari a 112,6 milioni di Euro si è incrementato, rispetto ai 95,3 milioni di Euro registrati al 31/12/03, di 17,3 milioni di Euro, aumento dovuto principalmente alla politica di espansione e di acquisizioni che il Gruppo Amplifon sta continuando a perseguire.

Il free cash flow, prima di acquisizione e dividendi, è stato positivo per 1,9 milioni di Euro.

Nel primo trimestre 2004 è stata conclusa la cessione a Phonak di Viennatone; con questa operazione il Gruppo Amplifon è uscito dal mercato austriaco, ritenuto non strategico.

“Siamo molto soddisfatti – ha dichiarato Giovanni Martino Rollier, Amministratore Delegato del Gruppo Amplifon – dei risultati ottenuti dal Gruppo nel primo trimestre 2004, sia in termini di ricavi, che hanno registrato una crescita organica pari al 6% ed una crescita derivante dalle acquisizioni per il 4%, che di redditività”.

“Abbiamo registrato – ha continuato Giovanni Martino Rollier – incrementi sia di fatturato che di quota di mercato in tutti i paesi nei quali siamo presenti, con performance positive importanti soprattutto in Italia, Francia, Olanda e Stati Uniti”.

“La strategia per il 2004 – ha concluso Giovanni Martino Rollier – continua ad essere centrata sulla politica di espansione internazionale in paesi considerati strategici e con ampi margini di ulteriore crescita. In particolare, negli Stati Uniti, dove da ottobre 2003 abbiamo finalizzato l'acquisizione di circa 30 punti vendita, e in Francia, proseguiremo l'ampliamento della copertura attraverso acquisizioni di nuovi punti vendita, mentre in Olanda lo sviluppo potrebbe avvenire tramite l'apertura di punti propri”.

Amplifon, quotata sul listino ufficiale del Mercato Telematico Azionario della Borsa Italiana dal 27 giugno 2001, è il Gruppo leader mondiale nella distribuzione ed applicazione degli apparecchi acustici e dei servizi correlati.

Attraverso una rete di circa 2000 punti di vendita, 3000 centri autorizzati, un network di circa 1800 negozi affiliati e circa 2500 audioprotesisti, Amplifon è presente in Italia, dove detiene una quota di mercato del 49%, in Francia, Canada, Olanda, Portogallo, Spagna, Svizzera, Stati Uniti, Egitto e in Ungheria.



Sintesi della relazione trimestrale al 31 marzo 2004 (dati in milioni di Euro)

	31 marzo 2004	31 marzo 2003	Variazione in %
Fatturato	112,5	102,5	9,8%
EBITDA	15,6	10,9	43,1%
EBITA	10,6	6,7	58,2%
EBIT	8,7	4,9	77,5%
Utile Netto Consolidato	3,4	1,5	121%

	31 marzo 2004	31 dicembre 2003	Variazione in %
Posizione Fin. Netta	(112,6)	(95,3)	

Contact: Barabino & Partners
Claudio Cosetti
Gianluca Voulaz
c.cosetti@barabino.it
g.voulaz@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35

Milano, 11 maggio 2004

CONTO ECONOMICO

Euro/migliaia

	31-03-2004	%	31-03-2003	%
	<i>storico</i>		<i>storico</i>	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	112.495	94,7%	102.455	95,6%
Altri ricavi	6.326	5,3%	4.703	4,4%
Valore della produzione	118.820	100,0%	107.158	100,0%
Costo delle materie prime, di consumo e merci e variazione delle rimanenze di materie prime, di consumo e merci	37.202	31,3%	34.375	32,1%
Costo dei servizi esterni	34.783	29,3%	32.804	30,6%
Altri costi operativi	2.564	2,2%	2.008	1,9%
Valore aggiunto	44.272	37,3%	37.970	35,4%
Costo del lavoro	28.705	24,2%	27.114	25,3%
Margine operativo lordo (EBITDA)	15.567	13,1%	10.857	10,1%
Ammortamenti	5.423	4,6%	5.427	5,1%
Altri stanziamenti rettificativi	1.400	1,2%	521	0,5%
Risultato operativo (EBIT)	8.744	7,4%	4.909	4,6%
Oneri finanziari netti	-1.413	-1,2%	-1.626	-1,5%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-0	0,0%	0	0,0%
Utile prima dei componenti straordinari e delle imposte	7.331	6,2%	3.283	3,1%
Proventi ed (oneri) straordinari netti	-176	-0,1%	-63	-0,1%
Utile prima delle imposte	7.156	6,0%	3.219	3,0%
Imposte sul reddito dell'esercizio	3.673	3,1%	1.630	1,5%
Utile prima degli interessi di terzi	3.483	2,9%	1.589	1,5%
Utile di terzi	54	0,0%	37	0,0%
Utile netto dell'esercizio	3.429	2,9%	1.552	1,4%
EBITDA in % dei ricavi delle vendite	15.567	13,8%	10.857	10,6%
EBIT in % delle vendite	8.744	7,8%	4.909	4,8%
Utile prima dei componenti straordinari e delle imposte in % delle vendite	7.331	6,5%	3.283	3,2%

STATO PATRIMONIALE

Euro/migliaia

	31-03-2004 <i>storico</i>	31/12/2003 <i>storico</i>
Immobilizzazioni immateriali	154.060	134.556
Immobilizzazioni materiali	32.465	30.693
Immobilizzazioni finanziarie	1.940	3.030
Capitale immobilizzato	188.465	168.279
Rimanenze di magazzino	41.871	39.109
Crediti commerciali	116.250	115.182
Altri crediti	33.909	34.224
Attività di esercizio a breve	192.031	188.514
Attività dell'esercizio	380.496	356.793
Debiti commerciali	53.587	52.480
Altri debiti	45.810	51.068
Fondi rischi ed oneri	17.898	11.659
Passività di esercizio a breve	117.296	115.207
Capitale di esercizio netto	74.736	73.308
Trattamento di fine rapporto	8.091	8.657
CAPITALE INVESTITO NETTO	255.109	232.930
Patrimonio netto del Gruppo	140.456	134.868
Patrimonio netto di terzi	2.026	2.713
Totale patrimonio netto	142.482	137.581
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	125.262	85.496
Indebitamento finanziario netto a breve termine	-12.635	9.853
Totale indebitamento finanziario netto	112.627	95.349
MEZZI PROPRI E DEBITI FINANZIARI	255.109	232.930