



## Comunicato Stampa

### **Amplifon: il CdA approva la Relazione Semestrale al 30 giugno 2005, continua la crescita dei risultati e dei margini.**

- **Ricavi consolidati: €263,8 mln (+10,6%)**
- **EBITDA: €41,9 mln (+20,6%)**
- **EBIT: €32,2 mln (+21,4%)**
- **Utile netto: €18,8 mln (+18,1%)**
- **Indebitamento finanziario netto a €123,2 mln (€88,4 mln al 31 dicembre 2004)**
- **Free Cash Flow: €13,5 mln**

**Milano, 30 settembre 2005** – Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A., Gruppo leader mondiale nella distribuzione ed applicazione di apparecchi acustici e dei servizi correlati, riunitosi sotto la presidenza di Anna Maria Holland Formiggini, ha approvato oggi i risultati della Relazione Semestrale al 30 giugno 2005.

Milioni di Euro	30 giugno 2005	30 giugno 2004	Var in %
Fatturato*	263,8	238,5	+10,6
Ebitda	41,9	34,8	+20,6
Ebit	32,2	26,5	+21,4
Utile Netto	18,8	15,9	+18,1
Utile Netto Rettificato per il Goodwill	20,8	16,9	+23,1
Posizione Finanziaria Netta	(123,2)	(88,4)	+39,3
Free Cash Flow	13,5	9,0	+49,0

*\*escludendo l'effetto della variazione dei cambi, l'incremento del fatturato sarebbe stato pari a 12,1%*

I **ricavi consolidati** del primo semestre 2005 hanno evidenziato un incremento pari al 10,6% (12,1% escludendo l'effetto della variazione dei cambi) passando a € 263,8 milioni da € 238,5 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente, di cui il 70,6% generati in Europa ed il 29,4% nell'area Nord America. L'aumento dei ricavi registrato nel primo semestre 2005, è stato realizzato per € 17,7 milioni sul mercato europeo e per € 7,5 milioni nell'area Nord America (€ 11,1 milioni escludendo l'effetto di variazione dei cambi). Il gruppo ha registrato una crescita organica del core business del 7,2% a tassi di cambio costanti.

Con particolare riferimento all'area europea l'aumento dei ricavi consolidati nel core business è da attribuirsi alla crescita organica del 8,5%, alla crescita legata alle acquisizioni di nuove società e rami d'azienda nonché ad una composizione delle vendite che ha privilegiato prodotti dal prezzo medio e marginalità più elevati.

Nel corso del primo semestre 2005 il gruppo Amplifon ha proseguito la propria strategia di espansione sia in Europa che in Nord America attraverso l'acquisizione di aziende e rami d'aziende volte a garantire il presidio dei principali mercati ed un incremento del grado di penetrazione.

In Europa:

- **Germania:** acquisizione della partecipazione totalitaria in Axt-Wendton GmbH presente con una rete di 26 negozi, attraverso cui Amplifon ha fatto il suo ingresso nel secondo più importante mercato a livello mondiale; l'investimento è stato pari a € 15,8 milioni a fronte di un fatturato atteso di € 12 milioni;



- **Svizzera:** acquisizione della partecipazione in due società che dispongono di una rete di 8 negozi, con un investimento pari a € 4,5 milioni a fronte di un fatturato atteso di € 3,1 milioni;
- **Francia:** acquisizione di 12 negozi, che contribuiscono a rendere la copertura territoriale più capillare e favoriscono il consolidamento della posizione nel paese, con un investimento pari a € 5,3 milioni a fronte di un fatturato atteso di € 4,2 milioni. Questo mercato è stato caratterizzato da una crescita organica del 7,3% rispetto al primo semestre 2004.

Dal 2004 il gruppo Amplifon sta perseguendo una strategia di consolidamento negli Stati Uniti sotto il marchio Sonus e nel corso del primo semestre 2005 il Gruppo ha proceduto all'acquisizione di 100 negozi per un investimento pari a € 21,8 milioni che ci si attende generi un fatturato pari a € 24,6 milioni. Grazie a questa operazione il Gruppo è stato in grado di accelerare il programma di sviluppo rispetto al piano originariamente pianificato per l'arco di un triennio.

Il gruppo Amplifon sta quindi perseguendo una strategia di crescita centrata sulla focalizzazione nel core business che ha portato il 1 giugno 2005 alla dismissione delle attività del ramo ortopedia della controllata Amplimedical S.p.A. per un valore pari a € 1,3 milioni. Il piano di internazionalizzazione di Amplifon ha comportato investimenti ad oggi pari a € 47,1 milioni a fronte di benefici attesi, in termini di fatturato, pari a € 44,4 milioni.

L'**EBITDA** consolidato ha raggiunto € 41,9 milioni, in crescita del 20,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un'incidenza sui ricavi pari al 15,9% (14,6% nel primo semestre 2004). L'incremento dell'EBITDA pari a € 7,2 milioni è stato realizzato per € 5,8 (+22,2% rispetto al primo semestre 2004) sul mercato europeo e per € 1,4 milioni (+15,9% rispetto al primo semestre 2004) nell'area del Nord America. A questo risultato ha contribuito anche un'attenta gestione dei costi operativi.

Il **patrimonio netto consolidato** al 30 giugno 2005 si è attestato a € 174,3 milioni rispetto ai € 153,5 milioni del 31 dicembre 2004.

L'**indebitamento finanziario netto pari** a € 123,2 milioni al 30 giugno 2005, contro € 88,4 milioni al 31 dicembre 2004, registra un incremento di € 34,8 milioni derivante principalmente dall'impiego delle risorse utilizzate per finanziare le acquisizioni effettuate. Il free cash flow del primo semestre 2005 è stato pari a € 13,5 milioni. Gli investimenti netti realizzati nel primo semestre 2005 sono stati pari a € 59 milioni.

Nella stessa riunione il CDA ha approvato l'assegnazione di Stock Options per i Managers del Gruppo.

Franco Moschetti, Amministratore Delegato del gruppo Amplifon, ha così commentato i risultati del primo semestre 2005: "I risultati di questo semestre confermano la validità della nostra scelta strategica di perseguire la crescita sia attraverso una rilevante crescita organica sia attraverso acquisizioni che ci rafforzino a livello distributivo nei paesi con le migliori prospettive e che nel contempo ci permettano di commercializzare prodotti con marginalità più elevata. Anche per il futuro continueremo questa strategia".

\* \* \*

A partire dal 2005, il gruppo Amplifon redige secondo i principi contabili IAS/IFRS la relazione semestrale in forma consolidata e il bilancio consolidato annuale. Pertanto, ai fini di una maggiore chiarezza nella rappresentazione dell'andamento del Gruppo, anche le informazioni



economiche, patrimoniali e finanziarie del 2004 sono state opportunamente riclassificate e rettificata secondo i principi e gli schemi contabili previsti dagli IAS/IFRS per renderle confrontabili con le risultanze del primo semestre 2005. La Relazione Semestrale verrà depositata entro i termini di legge. Dell'avvenuto deposito verrà data comunicazione mediante avviso.

***Amplifon**, società quotata sul listino ufficiale del Mercato Telematico Azionario della Borsa Italiana dal 27 giugno 2001 e dal 19 settembre 2005 sul segmento Midex, è il Gruppo leader mondiale nella distribuzione ed applicazione di apparecchi acustici e dei servizi correlati.*

*Attraverso una rete di oltre 2400 punti vendita, Amplifon è presente in Italia, Francia, Germania, Olanda, Svizzera, Spagna, Portogallo, Ungheria e Nord America (USA e Canada).*

Allegati

Conto economico consolidato riclassificato del gruppo Amplifon S.p.A.

Stato Patrimoniale consolidato riclassificato del gruppo Amplifon S.p.A.

**Per maggiori informazioni**

**Amplifon S.p.A.**

Anjelika Chiltsyna

Tel +39 02 5747 2454

Fax +39 02 5740 9427

[anjelika.chiltsyna@amplifon.com](mailto:anjelika.chiltsyna@amplifon.com)

**Hill & Knowlton**

**Pasquo Cicchini**

Tel. +39 0231914245

Cell. +39 3356417880

[pcicchini@hillandknowlton.com](mailto:pcicchini@hillandknowlton.com)

**Sydne Saccone**

Tel. +39 0231914288

[ssaccone@hillandknowlton.com](mailto:ssaccone@hillandknowlton.com)



AMPLIFON GROUP

### Conto Economico

(migliaia di Euro)	I semestre		I semestre	
	2005	%	2004	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	263.764	100,00%	238.522	100,00%
Costo delle materie prime, di consumo e merci e variazione delle rimanenze di materie prime, di consumo e merci	-74.739	-28,30%	-71.675	-30,00%
Costo dei servizi esterni	-76.721	-29,10%	-69.023	-28,90%
Altri ricavi	3.033	1,10%	1.072	0,40%
Altri costi operativi	-1.471	-0,60%	-910	-0,40%
<b>Valore aggiunto</b>	<b>113.866</b>	<b>43,10%</b>	<b>97.986</b>	<b>41,10%</b>
Costo del lavoro	-71.873	-27,20%	-63.166	-26,50%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>41.993</b>	<b>15,90%</b>	<b>34.820</b>	<b>14,60%</b>
Ammortamenti	-9.805	-3,70%	-8.297	-3,50%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>32.188</b>	<b>12,20%</b>	<b>26.523</b>	<b>11,10%</b>
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	-3	0,00%	-364	-0,20%
Proventi finanziari	730	0,30%	885	0,40%
Oneri finanziari	-3.288	-1,30%	-3.485	-1,50%
Differenze cambio	576	0,20%	-307	-0,10%
<b>Utile prima delle imposte</b>	<b>30.203</b>	<b>11,40%</b>	<b>23.252</b>	<b>9,70%</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio	-11.380	-4,30%	-7.306	-3,10%
<b>Utile prima degli interessi di terzi</b>	<b>18.823</b>	<b>7,10%</b>	<b>15.946</b>	<b>6,60%</b>
(Utile) di terzi	-9	0,00%	-18	0,00%
<b>Utile netto del Gruppo</b>	<b>18.814</b>	<b>7,10%</b>	<b>15.928</b>	<b>6,60%</b>
<b>EBITDA in % dei ricavi delle vendite</b>		<b>15,92%</b>		<b>14,60%</b>
<b>EBIT in % dei ricavi delle vendite</b>		<b>12,20%</b>		<b>11,12%</b>



AMPLIFON GROUP

SITUAZIONE PATRIMONIALE CONSOLIDATA

(migliaia di Euro)	30/06/2005	31/12/2004
Avviamento	160.945	129.160
Patti di non concorrenza, elenchi clienti e diritti di affitto	46.516	20.687
Altre immobilizzazioni immateriali	7.098	6.320
Immobilizzazioni materiali	44.808	40.897
Immobilizzazioni finanziarie	2.366	4.063
Altre attività finanziarie non correnti	300	232
<b>Capitale immobilizzato</b>	<b>262.033</b>	<b>201.359</b>
Rimanenze di magazzino	32.457	30.365
Crediti commerciali	127.747	115.952
Altri crediti	24.906	19.300
<b>Attività di esercizio a breve</b>	<b>185.110</b>	<b>165.617</b>
<b>Attività dell'esercizio</b>	<b>447.143</b>	<b>366.976</b>
Debiti commerciali	-56.140	-48.376
Altri debiti	-69.007	-61.352
Fondi rischi ed oneri (quota corrente)	-3.064	-1.356
<b>Passività di esercizio a breve</b>	<b>-128.211</b>	<b>-111.084</b>
<b>Capitale di esercizio netto</b>	<b>56.899</b>	<b>54.533</b>
Imposte anticipate	12.121	11.198
Fondi rischi ed oneri (quota a medio-lungo termine)	-8.791	-7.586
Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)	-13.023	-13.210
Imposte differite e debiti tributari	-11.603	-4.210
Altri debiti a medio-lungo termine	-120	-220
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>297.516</b>	<b>241.864</b>
Patrimonio netto del Gruppo	174.241	153.462
Patrimonio netto di terzi	37	46
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>174.278</b>	<b>153.508</b>
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	108.371	95.665
Indebitamento (posizione) finanziario netto a breve termine	14.867	-7.309
<b>Totale indebitamento finanziario netto</b>	<b>123.238</b>	<b>88.356</b>
<b>MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>297.516</b>	<b>241.864</b>